

## ABSTRAK

Cahyani, Sriwati. 2020. Skripsi. **Analisis SWOT Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Hotel Lava View Lodge Bromo Kabupaten Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing pada Hotel Lava View Lodge Bromo Kabupaten Probolinggo dan untuk mengetahui dimana posisi Hotel Lava View Lodge Bromo berdasarkan diagram SWOT.

Jenis Penelitian yang digunakan adalah penelitian Kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data dengan observasi, dokumentasi dan wawancara dengan mengambil narasumber internal seperti karyawan 4 orang dan eksternal seperti tamu 4 orang. Alat analisis yang digunakan yaitu *IFAS (Internal Faktor Analisis Summary)* dan *EFAS (Eksternal Faktor Analisis Summary)*.

Hasil dari Analisis SWOT di Hotel Lava View Lodge Bromo berada pada kuadran I dengan hasil *IFAS (Internal Faktor Analisis Summary)* berada pada kekuatan sebesar 2,11 dan kelemahan 0,78 sehingga diketahui posisi perusahaan berada pada kekuatan dengan selisih sebesar 1,33 dan hasil dari *EFAS (Eksternal Faktor Analisis Summary)* berada pada peluang sebesar 2,13 dan ancaman 0,78 sehingga perusahaan berada pada peluang sebesar 1,35. Sehingga strategi pemasaran yang harus diterapkan yaitu strategi agresif. Strategi agresif diterapkan untuk mendukung kebijakan pertumbuhan dimana dapat dilakukan dengan memanfaatkan potensi wisata yang dimiliki oleh Taman Wisata Nasional Gunung Bromo. Strategi agresif dapat berupa promosi, paket-paket *tour*, pemberian *service* yang *exelens* dan layanan unggulan yang diberikan kepada tamu.

**Kata kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, Daya Saing.**

