

**IMPLEMENTASI SISTEM *MARKETING* DAN KUALITAS
PRODUK *FURNITURE* UNIK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA MEUBEL *FURNITURE*
(Studi Kasus Pada CV. Cipta Graha Probolinggo)**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



Oleh:

SITI ADINDA RISQIYAH

NIM : 176410004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**