

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN
IKAN BAKAR GATSU
PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

PUTRI KRISNAYANTI

NIM : 166410138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**