

**PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK SEMEN DI PT. HAJAR ASWAD  
KABUPATEN PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**



Oleh:

**MUHAMMAD FAJAR ABDULLAH**

NIM : 176410024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2021**