

**PENGARUH *SERVICESCAPE*, HARGA DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS
PADA HOTEL TAMPIARTO PLAZA, HOTEL RATNA
DAN HOTEL BROMO PARK
KOTA PROBOLINGGO)**

SKRIPSI



Oleh :

MUHAMAD HALIM RUDI HARTO

NIM : 176410023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**