

ABSTRAK

Misin. 2021. Skripsi. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Pelanggan UD Tole Putra Kropak”. Progam Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan terhadap industri garam pada UD Tole Putra Kropak dengan tujuan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen (variabel yang mempengaruhi) terhadap variabel dependen (dipengaruhi).

Jenis penelitian yang digunakan pada UD Tole Putra Kropak adalah jenis penelitian asosiasi kausal dengan metode kuantitatif, dengan kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi sebagai variabel independen (variabel yang mempengaruhi) sedangkan keputusan pembelian sebagai variabel dependen (dipengaruhi). Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli garam beryodium di UD Tole Putra Kropak sebesar 75 konsumen pada bulan November. Sampel penelitian adalah 63 orang, menggunakan rumus Slovin. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Pengolahan data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis.

Hasil uji membuktikan bahwa kualitas produk, kualitas pelayanan, dan promosi mempunyai pengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Ketiga variabel independen dianggap penting ketika akan membeli garam beryodium. Perlu menjadi perhatian lebih bagi manajemen UD Tole Putra Kropak untuk sistem promosi, karena hal ini berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen.

Kata kunci: *Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi, Keputusan Pembelian*

ABSTRACT

Misin. 2021. Thesis. "The Influence of Product Quality, Service Quality, And Promotion On The Decision To Purchase for customer UD Tole Putra Kropak". Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University, Probolinggo.

The study was conducted on the salt industry at UD Tole Putra Kropak with the aim of knowing the relationship between the independent variable (variables that affect) the dependent variable (influenced).

The type of research used at UD Tole Putra Kropak is a type of causal associative research with quantitative methods, with product quality, service quality and promotion as independent variables (variables that affect) while purchasing decisions as the dependent variable (influenced). The population in this study were 75 consumers who bought iodized salt at UD Tole Putra Kropak in November. The research sample was 63 people, using the Slovin formula. Data collection was carried out using a questionnaire. Processing data using validity test, reliability test, multiple regression analysis and hypothesis testing.

The test results prove that product quality, service quality, and promotion have a positive influence on the dependent variable, namely purchasing decisions. The three independent variables are considered important when buying iodized salt. The management of UD Tole Putra Kropak needs to pay more attention to the promotion system, because this affects consumer purchasing decisions.

Keywords: Product Quality, Service Quality, Promotion, Purchasing Decisions