

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. CAMPINA ICE
CREAM KABUPATEN PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :

MEILINDA LARASATI PUTRI

NIM : 176410045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**