

## ABSTRAK

Putri, Meilinda Larasati, 2021. Skripsi. **Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Campina Ice Cream Kabupaten Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan PT. Campina Ice Cream Kabupaten Probolinggo dengan tujuan untuk mengetahui Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Campina Ice Cream Kabupaten Probolinggo, untuk mengetahui Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Campina Ice Cream Kabupaten Probolinggo. Dan untuk mengetahui Pengaruh *Word Of Mouth* dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Campina Ice Cream Kabupaten Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data diperoleh dari penyebaran kuesioner pada konsumen Ice Cream Campina yang tidak dapat dipastikan jumlahnya dengan mengambil sampel sebanyak 90 dan menggunakan teknik *simple random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diperoleh nilai  $t_{hitung}$  2,941 lebih besar dari  $t_{tabel}$  1,9876 dengan nilai sig.  $t = 0,001 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variable *Word Of Mouth* ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y). Diperoleh nilai  $t_{hitung}$  3,013 lebih besar dari dari  $t_{tabel}$  1,9876 dengan nilai sig.  $t = 0,000 > 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variable Harga ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y). Diperoleh nilai  $F_{hitung}$  15,239 lebih besar dari  $F_{tabel}$  3,10 dengan nilai sig.  $F = 0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variable independen secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap variable dependen.

**Kata kunci :** *Word Of Mouth*, Harga, dan Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

*Putri, Meilinda Larasati. 2021. Thesis. The Influence of Word Of Mouth and Price On Purchasing Decisions At PT. Campina Ice Cream Probolinggo Regency. Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University, Probolinggo.*

*This research was conducted at PT. Campina Ice Cream Probolinggo Regency with the aim to determine the effect of word of mouth on purchasing decisions at PT. Campina Ice Cream Probolinggo Regency, to determine the effect of price on purchasing decisions at PT. Campina Ice Cream Probolinggo Regency. And to know the effect of word of mouth and price on purchasing decisions at PT. Campina Ice Cream Probolinggo Regency.*

*This type of research is quantitative. The data collection method was obtained from distributing questionnaires to Ice Cream Campina consumers whose numbers could not be ascertained by taking a sample of 90 and using simple random sampling technique.*

*Based on the results of the research that has been done, the value of  $t_{count}$  2.941 is greater than  $t_{table}$  1.9876 with a sig.  $t = 0.001 < 0.05$ , then  $H_0$  is rejected. This shows that the Word Of Mouth ( $X_1$ ) variable has a partially significant effect on Purchasing Decisions ( $Y$ ). Obtained the value of  $t_{count}$  3.013 is greater than  $t_{table}$  1.9876 with a sig value.  $t = 0.000 > 0.05$ , then  $H_0$  is rejected. This shows that the price variable ( $X_2$ ) has a partially significant effect on Purchasing Decisions ( $Y$ ). obtained that the value of  $F_{count}$  15.239 is greater than  $F_{table}$  3.10 with a sig.  $F = 0.000 < 0.05$ , then  $H_0$  is rejected. This shows that the independent variables simultaneously (together) have a significant effect on the dependent variable.*

**Keywords:** *Word Of Mouth, Price, and Purchase Decision*