

**PENGARUH IKLAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK  
KECANTIKAN WARDAH (STUDI KASUS  
PADA CV. SINAR TERANG KOTA  
PROBOLINGGO)**

**SKRIPSI**



Oleh:

**MEGA SETIA RINAWATI**

NIM : 166410220

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2021**