

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN
KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PT. KARTINI TEH NASIONAL
(TEH DANDANG) DEPO
PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

MARIA MAGDALENA HARIONA

NIM : 166410215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**