

ABSTRAK

M. Fathurrosy. 2021. Skripsi. **Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Pada PT Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan kualitas pelayanan terhadap pengambilan keputusan pembelian perumahan pada PT. Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo.

Populasi yang digunakan dari hasil penelitian ini adalah konsumen yang telah membeli Rumah pada PT. Randu Putra Perkasa Nusantara yang bertempat di Jrebeng lor pada Tahun 2019-2020 sejumlah 52 orang. Teknik pengambilan sampel yang telah dilakukan dengan menggunakan sampel jenuh dengan responden sejumlah 52 orang. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Hasil pengujian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian pada PT. Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo; (2) kualitas pelayanan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian pada PT. Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo; (3) kualitas produk dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap pengambilan keputusan pembelian pada PT. Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo; (4) kualitas produk berpengaruh dominan terhadap pengambilan keputusan pembelian pada PT. Randu Putra Perkasa Nusantara Kota Probolinggo.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Keputusan Pembelian.