

**PENGARUH KUALITAS JASA, HARGA, DAN CITRA
PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN JASA PENGIRIMAN PADA
PT. POS INDONESIA CABANG
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

IRWAN SISDIANTO

NIM : 176410005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**