

**PENGARUH PROMOSI, *BRAND TRUST*, DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA PADA DEALER
SURYA INTI PUTRA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

ILMAN WAHYUDI
NIM : 166410166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**