ANALISIS PENGUKURAN KINERJA DENGAN MENGGUNAKAN *VALUE FOR MONEY* PADA PT. POS INDONESIA (PERSERO) KOTA PROBOLINGGO

SKRIPSI

Oleh:

GHIYASUL MUSTAGIS
NIM : 176410039

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021