

## ABSTRAK

Hindarko, A. 2021. Skripsi “**Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Sapi KUD Krucil Argopuro Probolinggo**”. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada Rumah Susu KUD Krucil dengan tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah (1) untuk mengetahui secara simultan pengaruh signifikan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Rumah Susu KUD Krucil Argopuro Probolinggo. (2) untuk mengetahui secara parsial pengaruh signifikan harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Rumah Susu KUD Krucil Argopro Probolinggo. (3) untuk mengetahui diantara variabel harga dan kualitas produk yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian pada Rumah Susu KUD Krucil Argopuro Probolinggo.

Populasi dalam penelitian ini adalah rata-rata seluruh konsumen selama 1 tahun terakhir sebanyak 7.241 orang dengan sampel yang diambil dengan menggunakan rumus *slovin* adalah sebanyak 100 orang. Dengan menggunakan teknik sampling yaitu random sampling. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Variabel yang digunakan meliputi harga, kualitas produk, dan keputusan pembelian. Metode analisis data dari hasil penelitian yaitu metode deskripsi kuantitatif dengan menggunakan SPSS berupa uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, pengujian hipotesis.

Hasil penelitian ditunjukkan dengan persamaan regresi berganda  $Y=5,698 + 0,269X_1 + 0,517X_2$ . Dan hasil uji hipotesis simultan  $F_{tabel} = 3,09$  dan nilai  $F_{hitung} = 174,283$  membuktikan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Serta hasil uji hipotesis parsial  $t_{tabel} = 1,984$  dan nilai  $t_{hitung} X_1=3,825$ ,  $X_2=7,404$  dengan nilai sig kedua variabel  $< 0,050$  membuktikan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji hipotesis dominan menunjukkan variabel  $X_2$  memiliki nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dibanding variabel independen lainnya.

**Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

Hindarko, A. 2021. *Thesis "The Effect of Price and Product Quality on Purchasing Decisions of KUD Krucil Argopuro Probolinggo Cow Milk Products"*. Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University, Probolinggo.

*This research was conducted at the KUD Krucil Milk House with research objective to be achieved are (1) to simultaneously determine the significant effect of price and product quality on purchasing decisions at the KUD Krucil Argopuro Milk House, Probolinggo. (2) to know partially the significant effect of price and product quality on purchasing decisions at the KUD Krucil Argopro Probolinggo Milk House. (3) to determine which variable price and product quality have a dominant effect on purchasing decisions at the KUD Krucil Argopuro Milk House, Probolinggo.*

*The population in this study were average all consumers during the last 1 year as many as 7,241 people with 100 samples taken using the Slovin formula. By using a sampling technique, namely random sampling. This type of research used in this research is quantitative research. The variables used include price, product quality, and purchase decisions. The method of data analysis from the research results is the quantitative description method using SPSS in the form of validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple regression analysis, coefficient of determination, hypothesis testing.*

*The results of the study are shown by the multiple regression equation  $Y = 5,698 + 0,269X_1 + 0,517X_2$ . And the simultaneous hypothesis test results  $F_{table} = 3.09$  and  $F_{count} = 174.283$  proves that the price and product quality have a significant effect on purchasing decisions. And the results of the partial hypothesis test  $t_{table} = 1.984$  and the  $t_{count} X_1 = 3.825$ ,  $X_2 = 7.404$  with the sig value of both variables  $< 0.050$  proves that the price and product quality have a significant effect on purchasing decisions. The result of the dominant hypothesis test shows that the  $X_2$  variable has a  $t_{count}$  greater than the other independent variables.*

**Keywords: Price, Product Quality, Purchase Decision**