

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN GAYA HIDUP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA  
ROCKET CHICKEN COKROAMINOTO  
KOTA PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**



Oleh:

**DANA BELA**  
NIM: 176410078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2021**

