

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN GAYA HIDUP KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
ROCKET CHICKEN COKROAMINOTO
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

DANA BELA
NIM: 176410078

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**

