

## ABSTRAK

Bela, Dana. 2021. Skripsi. **Pengaruh *Brand Image* dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada *Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo***. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada *Franchise Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo* pada tahun 2021. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial *Brand Image* dan Gaya Hidup pada Keputusan Pembelian *Franchise Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, dengan variabel yang digunakan meliputi, brand image, gaya hidup, dan keputusan pembelian. Metode analisis data penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan statistik berupa analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *brand image* dan gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian pada *Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo*, dan hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan variabel *brand image* ( $X_1$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  (4,790) >  $t_{tabel}$  (1,988) dengan nilai sig = 0,00, variabel gaya hidup ( $X_2$ ) diperoleh nilai  $t_{hitung}$  (6,443) >  $t_{tabel}$  (1,988) dan nilai sig = 0,00 yang berarti bahwa terdapat pengaruh antara *brand image* dan gaya hidup konsumen terhadap keputusan pembelian pada *Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo*.

**Kata kunci** : *brand image*, gaya hidup, dan keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

*Bela, Dana. 2021. Thesis. The Influence of Consumer's Brand Image and Lifestyle on Purchasing Decisions at Rocket Chicken Cokroaminoto, Probolinggo City. Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University, Probolinggo.*

*This research was conducted at the Rocket Chicken Cokroaminoto Franchise of Probolinggo City in 2021. The purpose of this study was to determine the partial effect of Brand Image and Lifestyle on Purchasing Decisions of Rocket Chicken Cokroaminoto Franchise in Probolinggo City.*

*This type of research is quantitative research, with the variables used include, brand image, lifestyle, and purchase decisions. The data analysis method of this research is descriptive quantitative method using statistics in the form of multiple regression analysis.*

*The results showed that there was an influence between brand image and consumer lifestyle on purchasing decisions at Rocket Chicken Cokroaminoto Probolinggo City, and the results of partial hypothesis testing showed that the brand image variable (X1) obtained  $t_{count} (4.790) > t_{table} (1.988)$  with  $sig. = 0.00$ , the lifestyle variable (X2) obtained  $t_{count} (6.443) > t_{table} (1.988)$  and  $sig. = 0.00$  which means that there is an influence between brand image and consumer lifestyle on purchasing decisions at Rocket Chicken Cokroaminoto Probolinggo City .*

**Keywords :** *brand image, lifestyle, and purchase decisions.*