

ABSTRAK

Hamim, Erika. 2021. Skripsi. **Analisis Implementasi Produk Mikro Kreasi Bagi Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Era Pandemi Covid-19 Pada PT. Pegadaian (Persero) Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian dilakukan terhadap Perusahaan PT. Pegadaian (Persero) Kota Probolinggo Tahun 2019 – 2020 dengan tujuan untuk mengetahui implementasi dari Produk Mikro Kreasi bagi perkembangan usaha kecil dan menengah di Kota Probolinggo. Hal ini dilakukan karena peneliti ingin mengetahui perkembangan usaha para pengguna Produk Ultra Mikro Kreasi dan apakah modal usaha yang diberikan akan meningkatkan pendapatan usaha. Sehingga usaha tersebut dapat bertahan dalam masa pandemi Covid-19 Kota Probolinggo.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dimana peneliti menggunakan teknik wawancara secara langsung terhadap nasabah pengguna produk Mikro Kreasi untuk mengetahui dampak produk ini bagi perkembangan usaha. Peneliti juga menggunakan jenis penelitian kuantitatif sebagai pendukung dengan menunjukkan persentase pertumbuhan usaha ditinjau dari peningkatan pendapatan sebelum menggunakan produk Mikro Kreasi dan setelah menggunakan produk ini di masa pandemi covid-19. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Populasi dalam penelitian ini menggunakan informan PT. Pegadaian (Persero) yaitu sebanyak 10 orang pelaku usaha pengguna Produk Ultra Mikro. Pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik triangulasi dan penarikan kesimpulan hasil penelitian. Serta untuk pemeriksaan keabsahan data yaitu menggunakan *Confirmability*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, dari data 10 nasabah produk Ultra Mikro Kreasi PT. Pegadaian Kota Probolinggo terdapat 2 nasabah yang mengalami peningkatan pendapatan karena pendapatan yang didapat digunakan untuk mengembangkan usaha yaitu menambah jenis usaha dan 1 nasabah yang tidak mengalami peningkatan maupun penurunan dalam perkembangan usahanya. Hal ini dikarenakan terjadinya peningkatan hasil produksi tetapi juga terjadi penurunan minat beli konsumen yang mengakibatkan kestabilan dalam pendapatan. Terdapat juga 7 nasabah yang tidak mengalami peningkatan pendapatan, karena pendapatan yang didapat untuk menambah peralatan usahanya.

Kata Kunci : Produk Kreasi, Usaha Kecil Menengah (UKM) Dan Covid-19.

ABSTRACT

Hamim, Erika. 2021. Thesis. Analysis The Implementation of Kreasi Micro Product for the Development of Small and Medium Enterprises In The Covid-19 Pandemic Era at PT. Pegadaian (Persero) Probolinggo City. Management Study Program, Faculty of Ecocomics, University of Panca Marga Probolinggo.

The research was conducted on the company PT. Pegadaian (Persero) Kota Probolinggo Year 2019 - 2020 with the aim of knowing the implementation of Kreasi Micro Products for the development of small and medium enterprises in Probolinggo City. This is done because the researcher wants to know the business development of the Ultra Micro Creative Product users and whether the given venture capital will increase business income. So that these efforts can survive the Covid-19 pandemic in the City of Probolinggo.

The type of research used is qualitative research in which researchers use direct interview techniques to customers who use Mikro Kreasi products to determine the impact of this product on business development. Researchers also use this type of quantitative research as a support by showing the percentage of business growth in terms of increased income before using Mikro Kreasi products and after using this product during the Covid-19 pandemic. The data used in this study are primary and secondary data. The population in this study using informants PT. Pegadaian (Persero), as many as 10 business actors who use Ultra Micro Products. Data collection in the study was carried out by interview, observation and documentation. The data analysis technique used is the triangulation technique and the conclusion of the research results. And for checking the validity of the data, namely using Confirmability.

The results showed that, from the data of 10 customers of Ultra Mikro Kreasi PT. Pegadaian in Probolinggo City, there are 2 customers who experience an increase in income because the income earned is used to develop a business, namely adding to the type of business and 1 customer who has neither increased nor decreased in business development. This is due to an increase in production yields but also a decrease in consumer buying interest which results in stability in income. There were also 7 customers who did not experience an increase in income, because the income was obtained to add to their business equipment.

Keywords: *Kreasi Products, Small and Medium Enterprises (UKM) and Covid-19.*