

**ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UNTUK
MENINGKATKAN *POSITIONING* SENTRA BAWANG
GORENG PADA CV DUA PUTRI SHOLEHAH DESA
TEGALREJO KABUPATEN PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :

DHIKROTUL LAELY

NIM : 166410028

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**