

## Abstrak

Laely, Dhikrotul. 2021. Skripsi. **Analisis SWOT Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan *Positioning* Sentra Bawang Goreng Pada CV. Dua Putri Sholehah.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan di CV Dua Putri Sholehah yang bertujuan menganalisis SWOT sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan *positioning* sentra bawang goreng pada CV Dua Putri Sholehah Desa Tegalrejo Kabupaten Probolinggo dan mengetahui posisi perusahaan berada di kuadran berapa pada diagram SWOT.

Jenis Penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan analisis SWOT yang mengidentifikasi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) maupun faktor eksternal (peluang dan ancaman).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa IFAS (*Internal Factor Analysis Summary*) dengan kekuatan sebesar 1,73, kelemahan sebesar 1,53 dan EFAS (*Eksternal Factor Analysis Summary*) dengan peluang sebesar 1,89, ancaman sebesar 1.30. Maka diketahui selisih total skor faktor *strenght* dan *weakness* adalah 0,2, sedangkan *opportunity* dan *threat* sebesar 0,59. Dengan demikian dapat diketahui posisi CV Dua Putri Sholehah berada di kuadran I yang merupakan strategi agresif menandakan bahwa perusahaan memiliki kekuatan dari segi internalnya. Strategi yang harus diterapkan yaitu menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang. Dalam strategi ini dapat meningkatkan daya saing usaha CV Dua Putri Sholehah.

Kata Kunci : Analisis SWOT, Strategi Pemasaran, *Positioning*

## ***Abstract***

*Laely, Dhikrotul. 2021. Thesis. **SWOT Analysis As A Marketing Strategy To Improve The Positioning Of Fried Onion Centers At CV. Dua Putri Sholehah.** Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University Probolinggo.*

*The research is conducted on the CV Dua Putri Sholehah which aim to analyze swot asa marketing strategy to increase your credit of Onions on the CV Dua Putri Sholehah from the village of tegalrejo district of Probolinggo and figure out which company is located in the quadrant of the swot diagram.*

*The type of research used is a quantitative study. The method of data collection used is observation, interview and documentation. Data analysis methods use swot analytics that identify internal factors (strengths and weaknesses) as well as external factors (opportunities and threats).*

*Research shows that IFAS (Internal Factor Analysis Summary) with a force of 1.73, a weakness of 1.53 and EFAS (External Factor Analysis Summary) with an opportunity of 1.89, a threat of 1.30. Thus, the total percentage of the percentage of the variability ht and shithed factor is 0.2, opportunity and threat of 0.59. Thus it may be known that the positions of CV Dua Putri Sholehah Canton are in the quadrant I which is an aggressive strategy signifying that the company has internal powers. The strategy that must be applied is to use force to exploit long-term opportunities. This strategy can improve the competitiveness of CV Dua Putri Sholehah.*

*Keywords: SWOT Analysis, Marketing Strategy, Positioning*