

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA,
PROMOSI, DAN LOKASI) TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DAN KEPUASAN KONSUMEN PADA
PEDAGANG KAKI LIMA (PKL)
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

MUHAMMAD MUKHLAS YASIN

NIM : 166410138

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**