

DAFTAR ISI

Daftar Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
CURICULUM VITAE.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Permasalahan	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Asumsi Penelitian	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Bauran pemasaran	9
2.1.1 Pengertian Bauran Pemasaran	9
2.2 Produk.....	10
2.2.1 Pengertian Produk	10
2.2.2 Tingkatan Produk	11
2.2.3 Klasifikasi Produk	12
2.2.4 Kualitas Produk	12
2.2.5 Indikator Produk.....	13
2.3 Harga	14
2.3.1 Pengertian Harga	14
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga.....	15

2.3.3	Peran Harga	16
2.3.4	Indikator Harga.....	16
2.4	Promosi.....	17
2.4.1	Pengertian Promosi.....	17
2.4.2	Jenis Promosi.....	18
2.4.3	Media Promosi.....	18
2.4.4	Indikator Promosi	19
2.5	Lokasi	20
2.5.1	Pengertian Lokasi	20
2.5.2	Pertimbangan Pemilihan Lokasi.....	22
2.5.3	Indikator Lokasi.....	22
2.6	Keputusan Pembelian	24
2.6.1	Pengertian Keputusan Pembelian	24
2.6.2	Identifikasi Kebutuhan	24
2.6.3	Pencarian Informasi.....	25
2.6.4	Tahapan Dalam Pengambilan Keputusan Membeli	25
2.6.5	Dimensi Keputusan Pembelian.....	26
2.7	Kepuasan Konsumen	27
2.7.1`	Pengertian Kepuasan Konsumen.....	27
2.7.2	Cara Mengukur Kepuasan Konsumen.....	28
2.7.3	Indikator Kepuasan Konsumen	29
2.8	Penelitian Terdahulu.....	29
2.9	Kerangka Berfikir dan Hipotesis	35
2.9.1	Kerangka Berfikir	35
2.9.2	Hipotesis	37
 BAB III : METODE PENELITIAN.....		 38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Definisi Operasional Variabel	39
3.3	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1	Populasi	41
3.3.2	Sampel	41
3.4	Sumber Data Dan Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4.1	Sumber Data	42
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.4.3	Instrumen Data	44

3.4.4	Angket (<i>Questioner</i>)	45
3.5	Metode Analisis Data	45
3.5.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	49
3.5.4	Koefisien Determinasi	50
3.5.5	Penguji Hipotesis.....	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Hasil Penelitian.....	54
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	54
4.1.2	Deskripsi Data Responden	57
4.1.3	Data Responden Tabulasi Silang.....	60
4.1.4	Deskripsi Data Karakteristik Variabel Independen dan Dependen	61
4.1.5	Metode Analisis Data	84
4.1.5.1	Uji Kualitas Data	84
	a. Uji Validitas	84
	b. Uji Reliabilitas.....	88
4.1.5.2	Uji Asumsi Klasik	89
	a. Uji Normalitas	89
	b. Uji Multikolinieritas	90
	c. Uji Heteroskedastisitas	92
	d. Uji Linieritas.....	93
4.1.6	Uji Regresi Berganda	96
4.1.7	Koefisien Determinasi (<i>Adjust R Square</i>)	99
4.1.8	Uji Hipotesis.....	100
	1) Uji Simultan (Uji F)	100
	2) Uji Parsial (Uji t).....	102
	3) Uji Hubungan (Korelasi).....	104
4.2	Hasil Pembahasan dan Kerangka Berfikir.....	104
4.2.1	Hasil Pembahasan.....	104
4.2.2	Hasil Kerangka Berfikir	110
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		111
5.1	Kesimpulan.....	111

5.2	Saran	111
-----	-------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN