

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, MOTIVASI USAHA
DAN PERAN PEMERINTAH TERHADAP KEBERHASILAN
USAHA UMKM KECAMATAN KRAKSAAN KABUPATEN
PROBOLINGGO DI ERA PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Oleh:

MEILISA AYU WIRANTI
NIM : 176410105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**