

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *DIGITAL
MARKETING* TERHADAP *BRAND EQUITY*
DAN PENDAPATAN UMKM PADA
MASA PANDEMI *COVID-19* DI
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

NADYA IKA PUTRI

NIM: 176410167

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**