

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JASA *PICK UP* PADA PT POS INDONESIA (PERSERO)
KANTOR POS PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :

SISKA VANDINI

NIM : 176410092

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**