

**PENGARUH LOKASI DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KUD ARGOPURO
KRUCIL KABUPATEN PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

FERLIN AMALIA FIRDAUS

NIM :166410176

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**