

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN  
YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPEDA MOTOR YAMAHA NMAX PADA  
PT. RODA SAKTI SURYA MEGAH  
KOTA PROBOLINGGO**

**SKRIPSI**



oleh:

**R. MUHAMMAD ASYSYAHROTI DZAKI**

NIM : 176410151

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO  
2021**