

ABSTRAK

Dzaki, R. Muhammad Asyasyahroti. 2021. Skripsi. **Analisis Faktor-faktor Perilaku Konsumen yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Nmax pada PT. Roda Sakti Surya Megah Kota Probolinggo.** Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Seiring dengan pertumbuhan ekonomi dalam suatu negara menjadikan peluang bagi sektor bisnis maupun masyarakat. Segala aktivitas di berbagai bidang menjadikan tingginya tingkat mobilitas masyarakat. Oleh karena itu, perlunya masyarakat memanfaatkan moda transportasi yang praktis dan nyaman guna memudahkan segala aktivitasnya. Faktanya, sepeda motor menjadi salah satu alat transportasi pilihan masyarakat. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis pada PT. Roda Sakti Surya Megah Kota Probolinggo dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap produk sepeda motor Yamaha Nmax.

Jenis pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif, dengan jumlah populasi sebanyak 32 konsumen dan teknik pengambilan sampel yaitu sampel jenuh sebanyak 32 responden. Metode analisis data pada penelitian ini yaitu Uji Analisis Regresi Linear Berganda. Dari hasil analisis didapatkan bahwa variabel faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis secara parsial mempunyai pengaruh signifikan (bermakna) terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax.

Hasil penelitian menunjukkan Dari hasil analisis didapatkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya variabel faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologis secara parsial mempunyai pengaruh signifikan (bermakna) terhadap keputusan pembelian motor Yamaha Nmax. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, maka PT. Roda Sakti Surya Megah Kota Probolinggo, kedepannya perlu memperhatikan keempat faktor tersebut untuk mencapai keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : Faktor budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Faktor Psikologis, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Dzaki, R. Muhammad Asyiahroti. 2021. Thesis. **Analysis Of Consumer Behaviour Factors That Affecting Purchasing Decisions Of Yamaha Nmax Motorcycles At PT. Roda Sakti Surya Mega Probolinggo City.** Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga University, Probolinggo.

The growth of economic in the country creates opportunities for the business sector and society. All the activities in the various fields make high level of society mobility. Therefore, the societies need to utilize of modes transportation which practical and convenient in order to facilitate their activities. In fact, motorbikes are one of transportation which society choice. The purpose of this research is in order to determine the cultural, social, personal and psychological factors at PT. Roda Sakti Surya Megah Kota Probolinggo to influence consumers on purchasing decisions of Yamaha Nmax motorcycle products.

The approach of this research is descriptive quantitative, with a population of 32 consumers and a sample of 32 respondents. The method of data analysis in this research is the Multiple Linear Regression Analysis Test. The results of analysis, it found that the cultural, social, personal and psychological factors partially have a significant (significant) influence on purchasing decisions for Yamaha Nmax motorbikes.

The results of analysis, it found that the cultural, social, personal and psychological factors partially have a significant (significant) influence on purchasing decisions for Yamaha Nmax motorbikes. The conclusions that PT. Roda Sakti Surya Megah Kota Probolinggo should be regard with those four factors in order to reach consumer purchasing decisions.

keywords : *cultural factors, social factors, personal factors, psychological factors, , purchasing decisions social factors.*