

## RINGKASAN

Sutiyono, 2021, **Strategi "Patriot Desa Emas Andungbiru" Dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata Di Masa Pandemi Covid-19**, Dr. Hj. Siti Marwiyah, M.Si, Veronica Sri Astuti N., S.E., M.Si, 118 hal + xvii

Pariwisata sebagai salah satu penggerak perekonomian dunia, yang memiliki peran positif dan negative bagi keberlangsungan hidup alam. Potensi keindahan dan kealamian alam, membuat setiap manusia yang mendatanginya akan selalu mendapat ketenangan serta kesejukan. Untuk mengembangkan wisata maka dibentuklah Patriot desa Emas , Patriot desa Emas merupakan organisasi yang berada di desa wisata yang termasuk Desa Emas sekabupaten probolinggo, Patriot desa Emas dibina langsung oleh Bupati Probolinggo (Hj. P. Tantriana Sari, S.E.,) yang mana Patriot Desa Emas ini di harapkan bisa mengembangkan wisata yang ada di desa wisata di berbagai desa yang berada di Kabupaten Probolinggo. Untuk mendukung dan memberikan bekal ilmu kepada Patriot Desa Emas Bupati Probolinggo memberikan pelatihan-pelatihan mengenai strategi pembangunan pengembangan desa wisata. hal ini diatur dalam payung hukum berdasarkan Peraturan Bupati Probolinggo Nomor: 22 tahun 2018 tentang penetapan kawasan desa wisata di Kabupaten Probolinggo (PERBUP, NO:22 TAHUN 2018) dan dikuatkan dengan SK kepala Desa Andungbiru Nomor: 411.2/43/426.407.1/2019 tentang penunjukan keanggotaan Patriot Desa Emas Andungbiru. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif menurut Sugiyono yang terdiri dari koleksi data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Patriot Desa Emas Andungbiru telah terlaksana dengan baik dan memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mendapatkan penghasilan tambahan,

Kata Kunci: Pengembangan Pariwisata, Patriot Desa Emas, Strategi Pengembangan Pariwisata, Tujuan Wisata Daerah

## Summary

Sutiyono, 2021, Strategy "Patriot of Andungbiru Gold Village" in Improving Tourism Quality During the Covid-19 Pandemic, Dr. Hj. Siti Marwiyah E. M.Si, Veronica Sri Astuti N., S.E., M.Sc., 118 pages + xvii

Tourism as one of the drivers of the world economy, which has a positive and negative role for the survival of nature. The potential for the beauty and naturalness of nature, makes every human who comes to it will always get peace and coolness. To develop tourism, Patriot Desa Emas was formed, Patriot Desa Emas is an organization located in tourist villages including Desa Emas in Probolinggo Regency, Patriot Desa Emas is directly fostered by the Regent of Probolinggo (Hj. P. Tantriana Sari, SE,) which is Patriot Desa Emas. This is expected to develop tourism in tourist villages in various villages in Probolinggo district. To support and provide knowledge to Patriot Desa Emas, the regent of Probolinggo provides training on development strategies and tourism village development. this is regulated in the legal umbrella based on the Probolinggo Regent Regulation Number: 22 of 2018 concerning the determination of the tourist village area in the Probolinggo district. (PERBUP, NO: 22 YEAR 2018) and strengthened by the Decree of the head of Andungbiru Village Number: 411.2/43/426.407.1/2019 concerning the appointment of Patriot membership of the Andungbiru Gold Village. This study uses a descriptive research method with a qualitative approach. Collecting data in this study using data collection methods of observation, interviews, and documentation. Data analysis used in this research is qualitative analysis according to Sugiyono which consists of data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The results of this study indicate that the Patriot Strategy of Andungbiru Emas Village has been implemented well and provides convenience for the community to earn additional income,

Keywords: Tourism Development