

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA *ROCKET CHICKEN* COKROAMINOTO
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :

SITI AMSIA
NIM : 176410126

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA PROBOLINGGO
2021**