

## ABSTRAK

Amsia, Siti. 2021. Skripsi. **Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness* dan *Brand Trust Terhadap Brand Loyalty* pada *Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo***. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Marga Probolinggo.

Penelitian ini dilakukan pada *Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo* dengan tujuan adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan *Brand Image*, *Brand Awareness* dan *Brand Trust Terhadap Brand Loyalty* pada *Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo*.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, dengan variabel *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan *Brand Trust Terhadap Brand Loyalty*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen *Rocket Chicken* pada bulan April 2010. Pengambilan sampel menggunakan perhitungan rumus *slovin* dengan teknik *non probability sampling* sebanyak 93 konsumen. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Metode analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah analisis regresi berganda dengan uji F dan t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *brand image* ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap *brand loyalty* (Y) dengan nilai  $t_{hitung} (9,259) < t_{tabel} (1,986)$  dengan nilai  $sig = 0,00$ . Variable *brand awareness* ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap *brand loyalty* (Y) dengan nilai  $t_{hitung} (14,566) < t_{tabel} (1,986)$  dengan nilai  $sig = 0,00$ . Variabel *brand trust* ( $X_3$ ) berpengaruh signifikan terhadap *brand loyalty* (Y) dengan nilai  $t_{hitung} (10,272) < t_{tabel} (1,986)$  dan nilai  $sig = 0,00$  yang berarti bahwa terdapat pengaruh secara parsial antara *brand image*, *brand awareness* dan *brand trust* terhadap *brand loyalty* pada *Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara *brand image*, *brand awareness* dan *brand trust* terhadap *brand loyalty* pada *Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo*, dan hasil pengujian hipotesis secara simultan dengan hasil  $F_{hitung} (201,826) < F_{tabel} (2,71)$  dengan nilai  $sig. 0,000$  yang berarti bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara *brand image*, *brand awareness* dan *brand trust* terhadap *brand loyalty* pada *Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo*.

**Kata kunci** : *brand image*, *brand awareness*, *brand trust*, dan *brand loyalty*.

## **ABSTRACT**

*Amsia, Siti. 2021. Thesis. Influence of Brand Image, Brand Awareness and Brand Trust on Brand Loyalty on Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo. Management Study Program, Faculty of Economics, Panca Marga Probolinggo University.*

*This research was conducted on Rocket Chicken Cokroaminoto Probolinggo City with the aim is to know the partial and simultaneous influence of Brand Image, Brand Awareness and Brand Trust Against Brand Loyalty on Rocket Chicken Cokroaminoto Probolinggo City.*

*The type of research used is quantitative research, with variables Brand Image, Brand Awareness, and Brand Trust Against Brand Loyalty. The population in this study was all consumers rocket chicken in April 2010. Sampling using slovin formula calculation with non probability sampling technique as many as 93 consumers. The data collection method uses questionnaires that have been tested for validity and reliability. The method of data analysis used to answer hypotheses is multiple regression analysis with  $uj F$  and  $t$ .*

*The results showed that the variable brand image (X1) had a significant effect on brand loyalty (Y) with a value of  $t_{hitung} (9,259) < t_{tabel} (1,986)$  with a sig value of 0.00. Variable brand awareness (X2) had a significant effect on brand loyalty (Y) with a value of  $t_{hitung} (14,566) < (1,986)$  with a sig value of = 0.00 . Variable brand trust (X3) has a significant effect on brand loyalty (Y) with a value of  $t_{hitung} (10,272) < t_{tabel} (1,986)$  and sig value = 0.00 which means that there is a partial influence between brand image, brand awareness and brand trust on brand loyalty in Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo. The results showed that there is an influence between brand image, brand awareness and brand trust on brand loyalty in Rocket Chicken Cokroaminoto Kota Probolinggo, and the results of hypothesis testing simultaneously with the results of  $F_{hitung} (201,826) < F_{tabel} (2.71)$  with a sig value. 0,000 which means that there is a simultaneous influence between brand image, brand awareness and brand trust on brand loyalty on Rocket Chicken Cokroaminoto Probolinggo City..*

**Keywords:** *brand image, brand awareness, brand trust, and brand loyalty.*