

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dimaksudkan untuk menguji secara empiris profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility* baik secara parsial maupun simultan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2020. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t Variabel profitabilitas, likuiditas secara Parsial berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR sedangkan variabel *Leverage* secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020.
2. Berdasarkan hasil uji F Variabel profitabilitas, likuiditas, dan *leverage* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2020.
3. Berdasarkan hasil uji dominan diketahui bahwa Variabel likuiditas mempunyai pengaruh dominan terhadap *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2020.

5.2 Saran

Berdasarkan pada hasil dan keterbatasan penelitian, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut :

1. Penelitian ini lebih banyak menganalisis pengaruh variabel-variabel internal perusahaan terhadap *Corporate Social Responsibility* dan hanya sedikit menganalisis pengaruh variabel-variabel eksternal perusahaan yang mungkin juga berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility*. Saran untuk penelitian selanjutnya, agar menambah variabel kondisi eksternal perusahaan yang diduga turut berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* misalnya tipe industri dan *corporate governance*.
2. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lain seperti wawancara, atau kuesioner dalam mengukur *Corporate Social Responsibility*.
3. Untuk data yang digunakan , peneliti selanjutnya dapat mengambil data dan informasi tentang *Corporate Social Responsibility* yang diungkap perusahaan melalui media lain seperti situs resmi perusahaan selain dari *annual report*.