

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini peneliti menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan pendekatan metode asosiatif kausal. Dimana penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variable atau lebih.

Menurut Sujarweni (2020:39) “Penelitian Kuantitatif merupakan penelitian yang menghasilkan penemuan yang diperoleh dengan menggunakan prosedur statistik atau pengukuran lainnya”. Metode pendekatan asosiatif kausal menurut Sugiyono (2017:37) merupakan hubungan yang bersifat sebab akibat antara variabel independent dan variabel dependent.

3.2 Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (dalam Sujarweni 2020:75) “variabel penelitian ialah suatu hal yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga memperoleh informasi tentang hal yang diteliti, dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Variabel yang digunakan pada penelitian ini terdiri dari beberapa variabel, antara lain *Quick Ratio*, *Net Profit Margin*, *Total Asset Turnover*, dan Pertumbuhan Laba.

Dalam penelitian ini, variabel penelitian diklasifikasikan menjadi dua yaitu variabel *independent* dan variabel *dependent*.

1. Variabel *Independent* (Bebas)

Menurut Sujarweni (2020:75) “Variabel *Independent* adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau

timbulnya variabel *dependent*". Variabel *independent* (X) dalam penelitian ini adalah:

- a. Variabel $X_1 = \text{Quick Ratio}$
- b. Variabel $X_2 = \text{Net Profit Margin}$
- c. Variabel $X_3 = \text{Total Asset Turnover}$

2. Variabel *Dependent* (Terikat)

Menurut Sujarweni (2020:75) "Variabel *dependent* merupakan variabel yang dipengaruhi atau akibat, karena adanya variabel bebas".

Variabel *dependent* (Y) dalam penelitian ini adalah pertumbuhan laba.

Tabel 2
Definisi Operasional Variabel

| No | Variabel | Definisi | Indikator (Pengukuran) | Skala |
|--|--------------------|--|--|-------|
| Variabel <i>Independent</i> (X) | | | | |
| 1. | <i>Quick Ratio</i> | Menurut Kasmir (2015:136) "Rasio Cepat (<i>Quick Ratio</i>) atau rasio sangat lancar (<i>Acid Test Ratio</i>) adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi atau membayar kewajiban atau utang lancar (utang jangka pendek) dengan aktiva lancar tanpa memperhitungkan nilai sediaan." | $\text{Quick Ratio} = \frac{\text{Current Assets} - \text{Inventory}}{\text{Current Liabilities}}$ | Rasio |

| | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|--|--|-------|
| 2. | <i>Net Profit Margin</i> | Menurut Kasmir (2015:200) “Margin laba bersih adalah ukuran keuntungan dengan membandingkan antara laba setelah bunga dan pajak dibandingkan dengan penjualan.” | $NPM = \frac{\text{Earning After Interest and Tax (EAT)}}{\text{Sales}}$ | Rasio |
| 3. | <i>Total Asset Turnover</i> | Menurut Kasmir (2015:185) “Total Asset Turnover adalah rasio yang digunakan untuk mengukur perputaran semua aktiva yang dimiliki perusahaan dan mengukur berapa jumlah penjualan yang diperoleh dari tiap rupiah aktiva. | $\text{Total Asset Turnover} = \frac{\text{Penjualan (Sales)}}{\text{Total Aktiva (Total Asset)}}$ | Rasio |
| Variabel Dependent (Y) | | | | |
| 4. | Pertumbuhan Laba | Pertumbuhan laba adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba bersih dibanding tahun sebelumnya. | $Y = \frac{Y_t - Y_{t-1}}{Y_{t-1}} \times 100\%$ | Rasio |

Sumber: Data diolah peneliti, 2022

3.3 Populasi dan Sampel

3.3.1 Populasi

Menurut Sujarweni (2020:75) “Populasi ialah jumlah keseluruhan yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai karakteristik dan kualitas tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk diteliti dan kemudian ditarik kesimpulannya”.

Menurut Sugiyono (2017:80) “populasi adalah objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan”.

Dengan demikian, dapat disimpulkan populasi adalah jumlah keseluruhan objek atau subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik yang telah ditetapkan untuk ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang tergabung dalam perusahaan sub sektor perdagangan besar barang produksi dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020 yang terdiri dari 48 perusahaan.

Tabel 3
Daftar Populasi

| No | Kode Perusahaan | Nama Perusahaan |
|----|-----------------|--|
| 1. | AGAR | Asia Sejahtera Mina Tbk |
| 2. | AIMS | Akbar Indo Makmur Stimec Tbk |
| 3. | AKRA | AKR Corporindo Tbk |
| 4. | APII | Arita Prima Indonesia Tbk |
| 5. | AYLS | Agro Yasa Lestari Tbk |
| 6. | BLUE | Berkah Prima Perkasa Tbk |
| 7. | BMSR | Bintang Mitra Semestaraya Tbk |
| 8. | BOGA | Bintang Oto Global Tbk |
| 9. | CARS | Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk |

| No | Kode Perusahaan | Nama Perusahaan |
|-----|--------------------|--|
| 10. | CLPI | Colorpak Indonesia Tbk |
| 11. | DPUM | Dua Putra Utama Makmur Tbk |
| 12. | DWGL | Dwi Guna Laksana Tbk |
| 13. | EPMT | Enseval Putera Megatrading Tbk |
| 14. | FISH | FKS Multi Agro Tbk |
| 15. | GREN | Evergreen Invesco Tbk |
| 16. | HADE | Himalay Energi Perkasa Tbk |
| 17. | HDIT | Hensel Davest Indonesia Tbk |
| 18. | HEXA | Hexindo Adiperkasa Tbk |
| 19. | HKMU | HK Metals Utama Tbk |
| 20. | INPS | Indah Prakasa Sentosa Tbk |
| 21. | INTA | Intraco Penta Tbk |
| 22. | INTD | Inter Delta Tbk |
| 23. | IRRA | Itama Ranoraya Tbk |
| 24. | KAYU | Darmi Bersaudara Tbk |
| 25. | KMDS | Kurniamitra Duta Sentosa Tbk |
| 26. | KOBX | Kobexindo Tractors Tbk |
| 27. | KONI | Perdana Bangun Pusaka Tbk |
| 28. | LTLS | Lautan Luas Tbk |
| 29. | MDRN | Modern Internasional Tbk |
| 30. | MICE | Multi Indocitra Tbk |
| 31. | MPMX | Mitra Pinasthika Mustika Tbk |
| 32. | OKAS | Ancora Indonesia Resources Tbk |
| 33. | OPMS | Optima Prima Metal Sinergi Tbk |
| 34. | PMJS | Putra Mandiri Jembar Tbk |
| 35. | SDPC | Millennium Pharmacon International Tbk |
| 36. | SGER | Sumber Global Energy Tbk |
| 37. | SPTO | Surya Pertiwi Tbk |
| 38. | SQMI | Renuka Coalindo Tbk |
| 39. | SUGI | Sugih Energy Tbk |
| 40. | TFAS | Telefast Indonesia Tbk |
| 41. | TGKA | Tigaraksa Satria Tbk |
| 42. | TIRA | Tira Austenite Tbk |
| 43. | TRIL | Triwira Insanlestari Tbk |
| 44. | TURI | Tunas Ridean Tbk |
| 45. | UNTR | United Tractor Tbk |
| 46. | WAPO | Wahana Prontural Tbk |
| 47. | WICO | Wicaksana Overseas International Tbk |
| 48. | ZBRA | Zebra Nusantara Tbk |

Sumber: www.idx.co.id

3.3.2 Sampel

Menurut Sujarweni (2020:81) “Sampel ialah bagian populasi dari sejumlah karakteristik yang dimiliki untuk digunakan penelitian”. Sedangkan menurut Sugiyono (2017:81) “Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi”.

Berdasarkan pengertian diatas, dapat disimpulkan bahwa sampel adalah bagian terpilih dari sejumlah karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Jika populasi besar, peneliti tidak mungkin mengambil semua yang ada pada populasi untuk penelitian. Hal ini karena keterbatasan dana, tenaga, dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan beberapa sampel yang dipilih dari populasi. Untuk itu sampel yang di ambil harus betul-betul mewakili dan valid.

Metode pengambilan sampel yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling*. Menurut Sujarweni (2020:87) “*Nonprobability Sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang sama bagi anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel”. Dalam penentuan sampelnya ditentukan secara *Purposive Sampling*. *Purposive Sampling* menurut Sujarweni (2020:88) adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan atau kriteria-kriteria tertentu”.

Kriteria-kriteria yang ditetapkan dalam penelitian ini untuk memperoleh sampel adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan tersebut adalah perusahaan sektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020.
2. Melaporkan laporan keuangan perusahaan secara berturut-turut pada periode 2018-2020
3. Melaporkan laba positif pada laporan keuangan perusahaan secara berturut-turut pada periode 2018-2020

Table 4
Pemilihan Sampel

| No | Kode Perusahaan | Kriteria | | | Sampel |
|-----|-----------------|----------|---|---|---------------|
| | | 1 | 2 | 3 | |
| 1. | AGAR | √ | x | x | Non Sampel |
| 2. | AIMS | √ | x | x | Non Sampel |
| 3. | AKRA | √ | √ | √ | Sampel |
| 4. | APII | √ | x | x | Non Sampel |
| 5. | AYLS | √ | x | x | Non Sampel |
| 6. | BLUE | √ | x | x | Non Sampel |
| 7. | BMSR | √ | √ | x | Non Sampel |
| 8. | BOGA | √ | √ | √ | Sampel |
| 9. | CARS | √ | √ | x | Non Sampel |
| 10. | CLPI | √ | √ | √ | Sampel |
| 11. | DPUM | √ | x | x | Non Sampel |
| 12. | DWGL | √ | √ | x | Non Sampel |
| 13. | EPMT | √ | √ | √ | Sampel |
| 14. | FISH | √ | √ | √ | Sampel |
| 15. | GREN | √ | x | x | Non Sampel |
| 16. | HADE | √ | x | x | Non Sampel |
| 17. | HDIT | √ | x | x | Non Sampel |
| 18. | HEXA | √ | √ | √ | Sampel |
| 19. | HKMU | √ | √ | x | Non Sampel |
| 20. | INPS | √ | √ | x | Non Sampel |
| 21. | INTA | √ | √ | x | Non Sampel |
| 22. | INTD | √ | √ | x | Non Sampel |

| No | Kode Perusahaan | Kriteria | | | Sampel |
|-----|-----------------|----------|---|---|---------------|
| | | 1 | 2 | 3 | |
| 23. | IRRA | √ | x | x | Non Sampel |
| 24. | KAYU | √ | √ | √ | Sampel |
| 25. | KMDS | √ | x | x | Non Sampel |
| 26. | KOBX | √ | √ | x | Non Sampel |
| 27. | KONI | √ | √ | x | Non Sampel |
| 28. | LTLS | √ | √ | √ | Sampel |
| 29. | MDRN | √ | x | x | Non Sampel |
| 30. | MICE | √ | √ | √ | Sampel |
| 31. | MPMX | √ | √ | √ | Sampel |
| 32. | OKAS | √ | √ | x | Non Sampel |
| 33. | OPMS | √ | x | x | Non Sampel |
| 34. | PMJS | √ | x | x | Non Sampel |
| 35. | SDPC | √ | √ | √ | Sampel |
| 36. | SGER | √ | x | x | Non Sampel |
| 37. | SPTO | √ | √ | √ | Sampel |
| 38. | SQMI | √ | x | x | Non Sampel |
| 39. | SUGI | √ | x | x | Non Sampel |
| 40. | TFAS | √ | x | x | Non Sampel |
| 41. | TGKA | √ | x | x | Non Sampel |
| 42. | TIRA | √ | x | x | Non Sampel |
| 43. | TRIL | √ | x | x | Non Sampel |
| 44. | TURI | √ | √ | √ | Sampel |
| 45. | UNTR | √ | √ | √ | Sampel |
| 46. | WAPO | √ | √ | x | Non Sampel |
| 47. | WICO | √ | √ | x | Non Sampel |
| 48. | ZBRA | √ | x | x | Non Sampel |

Sumber: www.idx.ac.id

Berdasarkan kriteria yang ditentukan diatas, maka diperoleh sampel penelitian berjumlah 14 perusahaan sektor perdagangan besar barang produksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Adapun Perusahaan-perusahaan yang memenuhi kriteria tersebut dapat dilihat pada table 5 berikut ini:

Table 5
Daftar Sampel Penelitian

| NO. | KODE | NAMA PERUSAHAAN | IPO |
|------------|-------------|--|-------------|
| 1. | AKRA | AKR Corporindo Tbk | 03 Okt 1994 |
| 2. | BOGA | Bintang Oto Global Tbk | 18 Des 2016 |
| 3. | CLPI | Colorpak Indonesia Tbk | 30 Nov 2001 |
| 4. | EPMT | Enseval Putera Megatrading Tbk | 01 Agu 1994 |
| 5. | FISH | FKS Multi Agro Tbk | 18 Jan 2002 |
| 6. | HEXA | Hexindo Adiperkasa Tbk | 13 Feb 1995 |
| 7. | KAYU | Darmi Bersaudara Tbk | 04 Jul 2019 |
| 8. | LTLS | Lautan Luas Tbk | 21 Jul 1997 |
| 9. | MICE | Multi Indocitra Tbk | 02 Nov 2005 |
| 10. | MPMX | Mitra Pinasthika Mustika Tbk | 29 Mei 2013 |
| 11. | SDPC | Millennium Pharmacon International Tbk | 07 Mei 1990 |
| 12. | SPTO | Surya Pertiwi Tbk | 14 Mei 2018 |
| 13. | TURI | Tunas Ridean Tbk | 16 Mei 1995 |
| 14. | UNTR | United Tractor Tbk | 19 Sep 1989 |

Sumber: Data diolah penulis, 2022

3.4 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data

3.4.1 Sumber Data

Sumber data merupakan subjek darimana data diperoleh. Dalam penelitian ini, sumber data yang digunakan merupakan data sekunder. Menurut Sujarweni (2020:89) “Data sekunder merupakan data yang didapat dari catatan, buku, dan majalah berupa laporan keuangan publikasi perusahaan, laporan pemerintah, artikel, buku-buku sebagai teori, dan lain sebagainya”. Menurut Sugiyono (2017:137) “Sumber sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, missal lewat dokumen atau orang lain”.

Sumber data sekunder yang digunakan peneliti dalam penelitian ini berupa laporan keuangan tahunan yang tergabung dalam perusahaan jasa

sub sektor perdagangan besar (barang produksi & konsumsi) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2020. Data dapat di akses melalui *website* resmi yaitu: www.idx.co.id dan id.investing.com

3.4.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti untuk menunjang penelitian menggunakan cara sebagai berikut:

a. Dokumentasi

Menurut Sujarweni (2020:32) “Studi dokumen adalah metode pengumpulan data kualitatif sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi”. Sedangkan menurut Sugiyono (2017:240) “Dokumen adalah catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bias berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang”. Metode dalam penelitian ini berkaitan dengan variable penelitian, yaitu laporan keuangan tahunan yang tergabung dalam perdagangan besar (barang produksi & konsumsi).

b. Data Kepustakaan

Menurut Sujarweni (2020:157) “Studi pustaka dilakukan dengan mempelajari dan mengambil data dari literature terkait dan sumber-sumber lain yang dianggap dapat memberikan informasi mengenai penelitian ini”. Data kepustakaan yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah jurnal hasil karya ilmiah dan buku referensi yang sesuai dengan topik penelitian.

3.5 Metode Analisis Data

Metode analisis data yang digunakan peneliti dalam penelitian ini yaitu metode analisis inferensi. Menurut Sujarweni (2020:123) “Statistik inferensial berusaha membuat berbagai inferensi terhadap sekumpulan data yang berasal dari suatu sampel”. Dalam analisis inferensial yang diolah adalah dua variable atau lebih yang dikaitkan misalnya hubungan, pengaruh, perbedaan antar variable atau lebih. Data statistik yang dianalisis menggunakan beberapa pendekatan matematis dan pengolahan datanya menggunakan aplikasi *Statistical Packages For Soocial Science (SPSS)* 23.

3.5.1 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk memastikan bahwa sampel diteliti terbebas dari gangguan normalitas, mulyikolinearitas, heterokedastisitas dan autokorelasi.

a. Uji Normalitas

Menurut Sujarweni (2020:120) “Uji normalitas adalah melakukan perbandingan antara data yang kita miliki dengan berdistribusi normal yang memiliki *mean* dan *standart* deviasi yang sama dengan kita”. Dalam uji normalitas ini peneliti menggunakan metode uji *One Sample Kolmogorov Smirnov* digunakan untuk mengetahui distribusi data, apakah mengikuti distibusi normal, *Poisson*, *uniform*, atau *exponential*. Dalam hal ini untuk mengetahui apakah distribusi normal jika nilai signifikasi lebih dari 0,05”.

b. Uji Multikolinearitas

Menurut Sujarweni (2020:158) “Uji Multikolinearitas diperlakukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel independen dalam suatu model”. Kemiripan antar variabel independen akan mengakibatkan korelasi yang sangat kuat. Selain itu uji ini juga untuk menghindari kebiasaan dalam proses pengambilan keputusan mengenai pengaruh uji parsial masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Jika VIF yang dihasilkan diantara 1-10 maka tidak terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Sujarweni (2020:159) “Uji Heteroskedastisitas menguji terjadinya perbedaan varian residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain”. Cara memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dilihat dengan pola uji gletser, glejser mengusulkan untuk meregres nilai absolut residual terhadap variabel independen. Hasil probabilitas dikatakan signifikan jika nilai signifikan $> 0,05$.

d. Uji Autokorelasi

Menurut Sujarweni (2020:159) “Uji korelasi bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya korelasi antara variabel pengganggu pada periode tertentu dengan variabel sebelumnya”. Untuk data *time series* autokorelasi sering terjadi tapi untuk data yang sampelnya *crosssection* jarang terjadi karena variabel pengganggu satu berbeda dengan yang lain. Mendeteksi autokorelasi dengan menggunakan nilai Durbin Watson dengan criteria jika:

- 1) Angka D-W dibawah -2 berarti ada autokorelasi positif.
- 2) Angka D-W di antara -2 dan +2 berarti tidak ada autokorelasi.
- 3) Angka D-W di atas +2 berarti ada autokorelasi negative.

3.5.2 Analisis Regresi Berganda

Menurut Sujarweni (2020:160) “Analisis regresi digunakan untuk menguji kebenaran hipotesis yang diajukan dalam penelitian”. Model regresi linier berganda dalam penelitian ini adalah:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y : Variabel dependent

a : Konstanta

b_1, b_2, b_3 : Koefisien regresi yaitu nilai peningkatan atau penurunan variabel Y yang didasarkan Variabel X_1, X_2, X_3

X_1, X_2, X_3 : Variabel bebas

e : Koefisien error

3.5.3 Koefisien Determinasi

Menurut Sujarweni (2020:164) “Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui prosentase perubahan variabel tidak bebas (Y) yang disebabkan oleh variabel bebas (X) semakin tinggi. Jika R^2 semakin kecil, maka prosentase perubahan variabel tidak bebas (Y) yang disebabkan oleh variabel bebas (X) semakin rendah. Pada penelitian ini peneliti menggunakan nilai *Adjusted R²* untuk menilai koefisien determinasi.

3.5.4 Pengujian Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Menurut Sujarweni (2020:161) “Uji t merupakan pengujian koefisien regresi parsial individual yang digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara individual mempengaruhi variabel dependen”. Kriteria pengambilan keputusan pada uji t sebagai berikut:

- 1) Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka H_0 ditolak H_1 diterima.
- 2) Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak.
- 3) H_0 diterima jika nilai signifikan (α) $> 0,05$ atau 5%, yang artinya variabel bebas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.
- 4) H_0 ditolak jika nilai signifikan (α) $< 0,05$ atau 5%, yang artinya variabel bebas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat.

b. Uji Dominan (Uji β)

Uji ini digunakan untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel bebas dan yang paling dominan pengaruhnya terhadap variabel terkait suatu model regresi linier dengan menggunakan koefisien Beta (β) setiap variabel yang distandarisasi. Nilai beta (β) yang terbesar menunjukkan bahwa variabel bebas tersebut mempunyai pengaruh yang dominan terhadap variabel terkait.