

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Tampiaro Probolinggo”. Maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Terdapat pengaruh kualitas pelayanan secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Tampiaro Probolinggo.
2. Terdapat pengaruh promosi secara parsial terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Tampiaro Probolinggo.
3. Terdapat pengaruh kualitas pelayanan dan promosi secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Tampiaro Probolinggo.

5.2 Saran

Saran hasil dari pembahasan serta kesimpulan ialah:

1. Sesuai dari hasil penelitian bahwasannya kepuasan pelanggan dipengaruhi oleh kualitas pelayanan serta promosi. variabel-variabel tersebut perlu diperhatikan oleh pihak perusahaan agar keputusan pembelian konsumen tetap terjaga.
2. Hotel Tampiaro Probolinggo melakukan promosi untuk menciptakan reputasi yang baik sehingga dapat meningkatkan dan mempertahankan promosi.