

DAFTAR PUSTAKA

- Aprianto, Ronal. 2016. Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toko BNJ Elektronik Kota Lubuklinggau. *Jurnal dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomimusi Rawas*.
- Hapsari, Mangayu Respati. 2011. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Fisik, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Semesta Semaarang. Semarang: *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*.
- Hidayat, Tri Aufa. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Universitas Muhammadiyah Palembang. Palembang: *Jurnal Fakutas Ekonomi Dan Bisnis UMP*
- Priyatno, Duwi. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data*. Yogyakarta: ANDI.
- Ratnasari, & Aksa. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: Caps.
- Swasta, Basu. 1996. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Lyberty.
- Tim Dosen FE UPM. 2020. *Pedoman penulisan skripsi*. Probolinggo: Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. 2016. *Service Quality Dan Satisfaction*. Edisi 1V. Yogyakarta: ANDI.