

**PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING* DAN
PROMOSI TERHADAP LOYALITAS MELALUI
KEPUASAN KONSUMEN PADA
KFC KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

WIDIANINGSIH
NIM : 186410020

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO
2022**