

DAFTAR PUSTAKA

- Alfianika, Ninit. 2018. *Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish.
- Arianto, Nurmin, Kurniawan, Fiki. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir*. 4. 2. (254-268).
- Baisyir, Fauzi, Quintania, Melani. 2021. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada JCO Donuts & Coffee Bauran Plaza Jakarta Timur*. 5. 1. (621-631).
- Fatihudin, Didin, Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Haryono, Siswoyo. 2017. *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen Dengan AMOS, LISREL, PLS*. Bekasi: PT Intermedia Personalia Utama.
- Hermanto. 2019. *Faktor Pelayanan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV Jakad Publishing.
- Hermawan, Iwan. 2019. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Indrasari, Meithina. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kinasih, Airindah Nitis. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kualitas Produk Interior Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT Megaflex Pratama*. 10. 3. (1-17).
- Nafiah, Kuwat Lailatun, Trihudyatmanto. 2021. *Pengaruh Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Experiential Marketing*. 9. 1. (61-73).
- Nurwulandari, Andini, Maharani, Septi. 2021. *Pengaruh Harga, Produk, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Pada Kedai Kopi Coffee 19, Cafe (2020)*. 5. 3. (465-493).
- Pamungkas, Karina Puteri, Hidayati, Retno. 2021. *Analisis Pengaruh Pemasaran Berbasis Pengalaman Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Matahari Department Store Klaten)*. 10. 3. (1-14).

- Panjaitan, Doan Fortio. 2017. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Yang Dimediasi Variabel Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Fitness First Cabang Oakwood)*. 4. 1. (44-60).
- Pradana, Frendi. 2018. *Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalamn Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah PT Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta*. 9. 2. (193-212).
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Putranto, Agung Tri, Dedek Kumara, Siti Syahrin. 2021. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining*. 5. 1. (57-68).
- Saleh, Jumarni Muhammad, Wisang Candra Bintari, Muhammad Ali. 2021. *Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Eiger Store Sorong*. 4. 1. (8-15).
- Sari, Anak Agung Ratih Permata dan Yasa, Ni Nyoman Kerti. 2020. *Kepercayaan Pelanggan*. Klaten: Lakeisha.
- Sugistianto, Prawiniko dan Ispriyahadi, Heri. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada PT Wahana Senjaya Jakarta Body & Paint*. 11. 1. (92-106).
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.