

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arianto, N. & Giovanni. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12-22. Retrived from <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/4075/3340>
- Astuti, R., Isna A. & Rodhitur R. L. 2021. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse. *Jurnal AKMAMI*, 2(2), 204-219. Retrived from <https://ceredindonesia.or.id/index.php/akmami/article/view/154/168>
- Daga, R. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan pelanggan*. Makasar: Global Research and Consulting.
- Erlangga, H. *dkk.* 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda di PT Panca Sakti Perkasa di Bintaro. *Jurnal PERKUSI*, 1(4), 464-472. Retrived from <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER/article/view/13383/7848>
- Fadhli, A. *dkk.* 2021. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Rumah Bagi Masyarakat Berpenghasilan Rendah (MBR) di Jombang pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Education and Development*, 9(4), 5-11. Retrived from <http://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/2910>
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategi)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Undip.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lubis, A. A. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 16(2), 1-11. Retrived from <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/mbisnis/article/view/949/893>

- Priyatno, D. 2018. *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: ANDI.
- Senggetang, V., Silvy L. M. & Silcyljeeova M. 2019. Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA*, 7(1), 881-890. Retrived from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22916>
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tranggono, D., Ajeng N. & Putri, J. 2020. Pengaruh Terpaan Iklan Nacific Di Instagram terhadap Keputusan Pembelian Produk Nacific pada Followers Akun @Nacificofficial.ID. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 141-155. Retrived from <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK/article/view/357>