

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung; Alfabeta, Cv.
- Amiruddin. 2016. *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta; Paramu Ilmu.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya; Unitomo Press.
- Kurniawan, Albert. 2019. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 26.0)*. Bandung; Alfabeta, Cv.
- Lestari, Puji. 2018. *Pengaruh web E-commerce, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. 10. 1. (87-95).
- Nurjanah, Fitria., Kurniati, Rahayu., Zunaida, Daris. 2019. *Pengaruh E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Pada Belanja Online Shopee (Studi pada Konsumen Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Malang)*. 8. 3. (154-162).
- Prashandyawan, Yelanda., Hetami, Arie., Arsyad Wahyuni. 2019. *Pengaruh E-commerce Tokopedia.com Terhadap Minat Beli Pakaian Secara Online pada Mahasiswa Universitas Mulawarman*. 7. 4. (267-279).
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta; CV. Andi Offset.
- Putri, Rosnadia., Iriani Setyo. 2019. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Shopee*. 8. 2.
- Rahman, Aan. 2019. *Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Yudha Swalayan Jakarta*. 4. 2.
- Sidharta, Iwan., Suzanto, Boy. 2015. *Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap serta Perilaku Konsumen pada E-commerce*. 9. 01. (23-36).

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta.
- Sujani. 2017. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja di Indomaret*. XXII. 2.
- Sujarweni, Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian-Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta; Pustakabarupres.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- _____. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta; CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- _____. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen(Teori, Kuisisioner, Alat, dan Analisis Data)*. Yogyakarta; CAPS (Center of Academic Publishing Service).