

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY*, *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *CONTENT MARKETING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA PT POS INDONESIA (PERSERO)
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh:

SILVIA DWI ASTUTIK

NIM : 186410166

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO
2022**