

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Chairina Debika. 2020. "Pengaruh Content Marketing Di Instagram Stories @lcheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jom Fisip* 7:1–11.
- Cahyani, dkk. 2020. *Panduan Pembuatan Dan Penggunaan Aplikasi Implementasi Metode Servqual Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Hasil Penanganan Menggunakan Metode Weight Product Pada PT. CDA*. Bandung: Kreatif Bandung Nusantara.
- Daud, Ibrahim. 2018. *Manajemen Pemasaran Dengan Pendekatan Digital Marketing*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategi)*. Pasuruan: Qiara Media.
- Ghazali, Imam. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Progran IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, dkk. 2020. *Marketing Dan Social Media*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Juliana, dkk. 2020. *Marketing Strategy in Digital Area*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Manajement.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Purba. 2019. *Manajemen Pemasaran, Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis Di Indonesia Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Limandono, Johan Ardi; Diah Daharmayanti. 2018. "Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City." *Jurnal Strategi Pemasaran* 5(1):11.
- Mahendra, D. P., & Nugrahani, R. U. (2021). Pengaruh Social Media Marketing Activities Terhadap Brand Awareness Hearo Di Instagram the Influence of Social Media Marketing Activites To Hearo'S Brand Awareness on Instagram. *E-Proceeding of Management*, 8(3).
- Mileva, Lubiana, and Achmad Fauzi DH. 2018. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online Pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/2015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Membeli Starbucks Menggunakan LINE)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 58(1):190–99.
- Nadhiro. 2019. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada Followers Instagram Warunk Upnormal." *Universitas Negeri Surabaya* 02(02):88–92.

- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Qolbi, Raihan, Mahir Pradana, and Universitas Telkom. 2021. “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Brand Awareness Produk Keripik Beling Di Aplikasi Shopee 2021 the Effect of e-Service Quality on Brand Awareness of Beling Chips Products in Applications Shopee 2021.” 8(4):3463–73.
- Rumapea, N., & Putra, A. (2022). *Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram terhadap Brand Awareness Avoskin di Kalangan Mahasiswa Telkom University*. 9(2), 1–11.
- Sa’adah, Lailatus dan Abdullah Fajarul Munir. 2020. *Kualitas Layanan Harga Dan Citra Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang: Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Salamah, Nina Halimatu, Diana Triwardhani, and Heni Nastiti. 2021. “Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness Pada E-Commerce Hijup.” *KORELASI (Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)* 2:249–69.
- Salmiah, dkk. 2020. *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saputra, dkk. 2020. *Digital Marketing Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Saragih, Gusandra. 2020. *Marketing Era Digital*. Medan: Penerbit Andalan.
- Sudaryo, dkk. 2020. *Digital Marketing Dan Fintech Di Indonesia*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supiyandi, dkk. 2021. *Pemasaran Di Era Digital Tantangan Dan Solusi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Syabani, M. A. 2019. “Pengaruh Electronic Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pelanggan Traveloka).”
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Universitas Katolik Indonesia Atmajaya.

- Waoma, Gersom, and Bambang Dwi Hartono. 2020. "Brand Awareness Properti : Analisis Content Marketing Dan Social Media (Kasus : Citra Garden City Jakarta)." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Publik* 1(1):41–47. doi: 10.22236/jmbp.v1i1.5698.
- Wardhana, Aditya et al. 2022. *PERILAKU KONSUMEN (TEORI DAN IMPLEMENTASI)*. Bandung: CV MEDIA SAINS INDONESIA.
- Wibowo, Adi dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Zaid. 2021. *EKUITAS MEREK & ADVOKASI PELANGGAN Melalui Strategi Gamifikasi Dan Kualitas Pelayanan*. Lamongan: Anggota IKAPI No: 286/JTI/2021.