

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Astuti, *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Rumah Makan Pondok Bandeng BaBe Kabupaten Pati)*. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT. ISSN (Online): 2337-3792. Volume 10, Nomor 2, Tahun 2021. ISSN (Online):.23373792.<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/30985>. Published by Public Knowledge Project OJS and Mason Publishing OJS theme.
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Gowa, Sul-Sel: Global Research And Consulting Institute.
- Diputra, Yasa. *The influence of product quality, brand image, brand trust on customer satisfaction and loyalty*. American International Journal of Business Management (AIJBM). ISSN- 2379-106X, www.aijbm.com Volume 4, Issue 01 (January 2021). <http://www.aijbm.com/wp-content/uploads/2021/01/E412534>. Published by *American International Journal of Business Management (AIJBM)*
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek*. Surabaya: CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Febriani, Khairusy. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan.(survey pada pelanggan KFC Store Merdeka Bandung)*.JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS FEB UNBAJA. ESSN :2686-5939 ISSN : 2686-0554. Februari 2020. [file:///G:/SKRIPSI%201/jurnal%20rujukan%20bismillah/jurnal%20yang%20dipakai%20bab%201/RENI%20FEBRIANI%20indikator%20kualitas%20p](file:///G:/SKRIPSI%201/jurnal%20rujukan%20bismillah/jurnal%20yang%20dipakai%20bab%201/RENI%20FEBRIANI%20indikator%20kualitas%20produk.pdf) roduk.pdf. Published by Univeritas Banten Jaya
- Gerson, Richard F. 2018. *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PPM.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Undip.

- Haris, Abdul. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Surya Pena Gemilang.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Lesmana, Ratnasari. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 2 No.2 Februari 2019. ISSN NO. (PRINT) 2598-0823,(ONLINE).25982893<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/2464/1947>. Published by openjournal.unpam.
- Noviandari, renald, rosyafah. *Pengaruh kualitas Produk pelayanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan di PT. Supravisual Mandiri Surabaya*. Benchmark.ISSN(Online):27747212.2021.DOI:10.46821/benchmark.v1i2.148. Published by **Program Studi Ilmu Manajemen FEB - Universitas Bhayangkara Surabaya**
- Razak, Ismail. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. jurnal manajemen bisnis krisnadwipayana. p-ISSN: 2338-4794. E-ISSN: 2579-7476. Vol.7. No. 2 Mei-Agustus 2019 file:///C:/Users/user/Downloads/286-1816-1-PB%20(2). Published by Kampus UNKRIS, Jatiwaringin Jakarta Timur
- Setiawan, Surjaatmadja. *Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda "Scoopy" Di Kota Tangerang*.ISSN 27467910 (ONLINE) Prosiding Biema Volume 2,202. <http://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1556>.Published by Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta
- Supangkat, Supriyatin. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako*. e-ISSN : 2461-0593 Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 6,/Nomor 9, September 2017 <http://jurnal mahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/1103>. Published by Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)
- Soeprihanto, jhon, & Sumarni, Murtini. 2014. *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty.

- Sianipar, Gloria. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online*. PROSIDING BIEMA. p-ISSN : 1412-0593 e-ISSN : 2685-7294. http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/576
Published by LPPM Universitas Katolik Santo Thomas.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodelogi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Tantri, Francis, & Abdullah, Thamrin. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV.ANDI OFFSET.
- Widiasworo, Erwin. 2019. *Menyusun Penelitian Kuantitatif Untuk Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Araska.