

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
CURICULUM VITAE	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Asumsi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 <i>Impulsive Buying</i>	8
2.1.1 Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	8
2.1.2 Indikator <i>Impulsive Buying</i>	9
2.2 <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	11
2.2.1 Pengertian <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	11
2.2.2 Indikator <i>Hedonic Shopping Motivation</i>	11
2.3 <i>Shopping Lifestyle</i>	13
2.3.1 Pengertian <i>Shopping Lifestyle</i>	13
2.3.2 Indikator <i>Shopping Lifestyle</i>	14
2.4 Keputusan <i>Discount</i>	14
2.4.1 Pengertian <i>Discount</i>	14
2.4.2 Indikator <i>Discount</i>	15
2.5 Penelitian Sebelumnya	16
2.6 Perumusan Hipotesis	21
2.7 Kerangka Berfikir dan Hipotesis Penelitian	24

2.7.1	Kerangka Berfikir	24
2.7.2	Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Definisi Operasional Variabel	28
3.2.1	Skala Pengukuran Variabel	30
3.3	Populasi dan sampel	32
3.3.1	Populasi	32
3.3.2	Sampel	33
3.4	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	35
3.4.1	Sumber Data	35
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	36
3.5	Metode Analisis Data	38
3.5.1	Uji Kualitas Data	39
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3	Analisis Regresi Berganda	43
3.5.4	Analisis Determinasi	43
3.5.5	Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Subjek Penelitian	46
4.1.1	Profil Singkat Shopee	46
4.2	Hasil Penelitian	47
4.2.1	Deskripsi Data Responden	47
4.2.2	Frekuensi Jawaban Responden	49
4.3	Analisis Data	52
4.3.1	Uji Kualitas Data	52
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	54
4.3.3	Analisis Regresi Berganda	58
4.3.4	Analisis Determinasi	60
4.3.5	Pengujian Hipotesis	61
4.4	Hasil Penelitian	66
4.4.1	Hasil Kerangka Berfikir	66
4.4.2	Pembahasan	67

BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN