

DAFTAR PUSTAKA

- Baskara, Indra Bayu. 2015. *Pengaruh Potongan Harga (Discount) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying)*. *Jurnal Manajemen Bisnis (UMM)*, Vol. 5 No. 2 (2015), halaman 87-96, p-ISSN: 2089-0176; e-ISSN: 2655-2523. tgl unduh 13 Desember 2021
- Hursepuny, Crusyta Valencia dan Oktafani, Farah. 2018. *Pengaruh Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying pada Konsumen Shopee_id*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi 2(2) April 2020*, halaman. 144-154. tgl unduh 13 Desember 2021
- Japarianto, Edwin dan Sugiharto, Sugiono. 2011. *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN, VOL. 6, NO. 1, April 2011*, halaman 32-41. tgl unduh 14 Desember 2021.
- Kristianto, Paulus Lilik. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Jakarta; CAPS.
- Kusumawati, Wellynda., dkk. 2021. *Pengaruh Store Image Dan Hedonic Motives Terhadap Impulse Buying Konsumen Buah*. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, Volume 5 Nomor 4 (2021), halaman 1217-1226 ISSN: 2614-4670 (p), ISSN: 2598-8174 (e), tgl unduh 13 Desember 2021.
- Mahmudah, Ainun Rizqiyatul. 2020. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Dan Discount Terhadap Impulse Buying Pada Mahasiswa Pengunjung Rita Pasaraya Wonosobo*. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) Vol. 1, No. 2, April 2020*, Halaman 290-299, E-ISSN: 2716-2583, tgl unduh 14 Desember 2021..
- Meiryani. 2020. *Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi*. Jakarta; Kencana.
- Purnamasari, Lathiyfah Shanti., dkk. 2021. *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying Pada Shopee.co.id*. *CAKRAWALA – Repositori IMWI Volume 4, Nomor 1, April 2021*, . halaman 36-48, p-ISSN: 2620-8490; e-ISSN: 2620-8814, tgl unduh 13 Desember 2021.
- Putra, Muhammad Rizki Maulana., dkk. 2020. *Pengaruh Promosi, Fashion Involvement, Dan Shopping Lifestyle Dan Impulse Buying Di E-commerce Shopee*, *Jurnal Ekonomi Pembangunan dan Ekonomi Syari'ah*, halaman 87-96, E-ISSN 2620-7826, tgl unduh 13 Desember 2021.

- Putri, Aurelia Salsabila dan Zakaria, Roni. 2020. *Analisis Pemetaan E-Commerce Terbesar di Indonesia Berdasarkan Model Kekuatan Ekonomi digital Seminar dan Konferensi Nasional IDEC 2020*, halaman C06.1-06.16, ISSN: 2579-6429 2 November 2020.
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung; PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metode Penelitian: Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta; Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta; CAPS.
- Swastha, Basu. 2018. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta; BPFE-Yogyakarta.
- Wahyudi, Sebtian. 2017. Pengaruh Price Discount Terhadap Impulse Buying. *Jurnal Valuta Vol. 3 No 2*, halaman 276-289, Oktober 2017 ISSN : 2502-1419. tgl unduh 14 Desember 2021.
- Wahyuni, Reni Suci dan Setyawati, Harini Abrilia. 2020. Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying pada E-Commerce Shopee. *Vol. 03, No. 02, Desember 2020, Halaman 21-29*. tgl unduh 14 Desember 2021.