

DAFTAR ISI

Daftar isi	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	iv
<i>CURRICULUMVITAE</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.5 Asumsi Penelitian.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Kualitas Produk.....	9
2.1.1 Pengertian Produk.....	10
2.1.2 Klasifikasi Produk.....	12
2.1.3 Pengertian Kualitas Produk	10
2.1.4 Indikator Kualitas Produk	11
2.2 Harga	12
2.2.1 Pengertian Harga.....	12
2.2.2 Tujuan Dalam Kebijakan Penetapan Harga	13
2.2.3 Dasar Penetapan Harga	13
2.2.4 Indikator Harga.....	14
2.3 Promosi	15
2.3.1 Pengertian dari Promosi	15
2.3.2 Tujuan dari Promosi.....	15
2.3.3 Indikator Promosi.....	16
2.4 Keputusan Pembelian	16
2.4.1 Pengertian dari Keputusan Pembelian	16

2.4.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	16
2.4.3	Proses dari Keputusan Pembelian.....	18
2.4.4	Indikator dari Keputusan Pembelian.....	20
2.5	Hubungan Antara Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	20
2.5.1	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	20
2.5.2	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.5.3	Hubungan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	23
2.6	Penelitian Sebelumnya	23
2.7	Kerangka Berpikir dan Hipotesisi Penelitian	26
2.7.1	Kerangka Berpikir.....	26
2.7.2	Hipotesis Penelitian.....	28
 BAB III : METODE PENELITIAN		 30
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Devinisi Operasional Variabel	30
3.3	Populasi dan Sample.....	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel	34
3.4	Sumber Data dan Metode Penelitian	35
3.4.1	Sumber Data	34
3.4.2	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Metode Analisis Data	38
3.5.1	Uji Validitas.....	39
3.5.2	Uji Realibilitas	39
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.5.5	Koefisien Determinasi.....	43
3.5.6	Pengujian Hipotesis	43
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		 45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Deskripsi Responden.....	46
4.2.2	Penialian Responden	49
4.3	Analisis Data.....	54
4.3.1	Uji Validitas.....	54
4.3.2	Uji Reliabilitas	56
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	57

4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda	62
4.3.5	Koefisien Determinasi.....	63
4.3.6	Pengujian Hipotesis	64
4.4	Pembahasan	67
4.4.1	Hasil Kerangka Berpikir.....	67
BAB V : PENUTUP		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN