

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R., 2018. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Alma, B., 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Dharmmesta, B.S., 2017. *Manajemen Penjualan*. BPFE, Yogyakarta.
- Firmansyah, A., 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Habibullah, A., & Sugiyono, S. 2021. Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pocari Sweat Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(3), 1–18. e-ISSN: 2461-0593.
- Haris, A., 2016. *Manajemen Pemasaran*. Surya Pena Gemilang, Malang.
- Hurriyati, R., 2019. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Indrasari, M., 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Untomo Press, Surabaya.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., 2014. *Metodelogi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. UMSU PRESS.
- Juliandi, A., Irfan, Manurung, S., Satriawan, B., 2016. *Mengolah Data Penelitian Bisnis Dengan SPSS*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Aqli, Medan.
- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Baju Batik Di Toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua Jurnal*, 3(1), 13-24. ISSN-P: 2355-0376, ISSN-E: 2656-8322.
- Pratama, D. P., & Sugiyono, S., 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7). e-ISSN: 2461-0593.
- Safrida, S., & Musmulyadi, M., 2021. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Kartu Perdana Pascabayar Halo Pada PT. Telkomsel Grapari Makassar. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(2), 771-778. e-ISSN : 2597-5234.

- Sudaryono, 2020. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Andi, Yogyakarta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sujarweni, W., 2019. *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka Baru, Yogyakarta.
- Sunyoto, D., 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, Dan Kasus*. CAPS (Center Of Academic Publishing Service), Jakarta.
- Susanti, S., & Andayani, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Cibinong Bogor. *JURISMATA*, 2(1), 85-96. e- ISSN: 2685 - 1164, p- ISSN: 2656 - 6923.
- Tim Dosen FE UPM. 2019. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Panca Marga Probolinggo.
- Tjiptono, F., 2018. *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset, Yogyakarta.