

**PENGARUH *SERVICESCAPE*, KEPERCAYAAN MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA *KENTUCKY FRIED CHICKEN* (KFC)
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :

REGINA AULIA PUTRI

NIM : 186410141

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO
2022**