

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
CURICULUM VITAE	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Asumsi.....	8
BAB II : KAJIAN TEORI.....	9
2.1 <i>Servicescape</i>	9
2.1.1 Definisi <i>Servicescape</i>	9
2.1.2 Indikator <i>Servicescape</i>	9
2.2 Kepercayaan Merek.....	10
2.2.1 Pengertian Kepercayaan Merek	10
2.2.2 Indikator Kepercayaan Merek.....	12
2.3 Harga	12
2.3.1. Pengertian Harga.....	12
2.3.2 Indikator Harga	14
2.4 Keputusan Pembelian.....	15
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	15
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian	15

2.5 Hasil Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian	21
2.6.1 Kerangka Berpikir	21
2.6.2 Hipotesis Penelitian.....	22
 BAB III : METODE PENELITIAN	 24
3.1 Jenis Penelitian dan Variabel Penelitian	24
3.1.1 Jenis Penelitian.....	24
3.1.2 Variabel Penelitian	25
3.2 Operasional Variabel.....	26
3.2.1 Definisi Operasional Variabel.....	26
3.3 Populasi Dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Sumber Data Dan Metode Pengumpulan Data	29
3.4.1 Sumber Data.....	29
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	30
3.4.3 Instrument Penelitian (Skala Likert)	31
3.5 Metode Analisis Data	32
3.5.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.3 Analisis Linier Berganda	35
3.5.4 Analisis Determinasi (R ²).....	36
3.5.5 Uji Hipotesis	36
 BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 38
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Berdirinya <i>Kentucky Fried Chicken</i> (KFC)	38
4.1.2 Visi Misi Perusahaan.....	39
4.1.3 Data Produk dan Harga	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Deskripsi Data Responden	41
4.2.2 Frekuensi Jawaban Responden	43
4.3 Analisis Data	46
4.3.1 Uji Validitas	46
4.3.2 Uji Reliabilitas	49
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	55

4.3.6 Pengujian Hipotesis	56
4.4 Pembahasan	61
4.4.1 Pengaruh Secara Parsial Variabel X_1	61
4.4.2 Pengaruh Secara Parsial Variabel X_2	62
4.4.3 Pengaruh Secara Parsial Variabel X_3	63
4.4.3 Pengaruh Secara Simultan	64
BAB V : PENUTUP	65
5.5 Penutup.....	65
5.5.1 Kesimpulan	65
5.5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN-LAMPIRAN	