

DAFTAR PUSTAKA

- Djohan, Johannes Agustinus. (2016). *Manajemen & Strategi Pembelian*. Media Nusa Creative
- Elmiliasari, Dhea Febriana. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri*. p-ISSN 2615-4293. Published by Jurnal At-Tamwil
- Emor, Soegoto. (2015). *Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu*. Jurnal EMBA Vol.3 No.2 Juni 2015. ISSN 2303-1174. Published by FEB Universitas Sam Ratulangi Manado
- Firmansyah, Anang. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. QIARA MEDIA.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Undip.
- Lestari, Martin, Manullang, Butar-Butar, Daulay. (2021). *The Effect Of Brand Ambassador and Prices on The Purchase Decision Of Android Hand Phone Through Interest In Buying Consumers In Medan City*. *International Journal of Science, Technology & Management*. ISSN: 2722 – 4015. Published by *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(4), 1321-1326.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat.
- Meithiana, Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Nisak, Astutiningsih. (2021). *Pengaruh Kepercayaan Merek, Harga, Kualitas Layanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar Produk Simpati Telkomsel*. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* Vol. 7 No.1 Juli 2021. p-ISSN :2443-2830 e- ISSN: 2460-9471. Published by Universitas Muhammadiyah Jember

Nurochani, Mulyana. (2017). *Pengaruh Servicescape Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Klinik Bersalin “Bunga Mawarni” Kota Banjar)*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 11, No. 1, April 2017 doi: 10.9744/pemasaran.11.1.11-15. ISSN 1907-235X. Published by *The Institute of Research & Community Outreach - Petra Christian University*, Surabaya, Indonesia

Putri, Ay, Sarsono. (2021). *Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hand Sanitizer Dettol Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Luwes Gentan*. E-ISNN : 2621 – 4210 P-ISNN : 1979 – 746X . Published by Jurnal Prediksi, Analisis dan Informasi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan berlisensi *Creative Commons Attribution ShareAlike 4.0 International License*

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian* . Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.

Sunyoto, Danang. (2011). *Metodelogi Penelitian Ekonomi*. CAPS (*Center of Academic Publishing Service*)