

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI
PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN JASA *GO-FOOD* PADA
MASYARAKAT KECAMATAN MAYANGAN
KOTA PROBOLINGGO**

SKRIPSI



Oleh :

PUTRI MASITHAH PRIANTINI
NIM : 186410104

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PANCA MARGA
PROBOLINGGO
2022**